

ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ АДАПТИВНОГО УПРАВЛІННЯ АСОРТИМЕНТОМ НАУКОМІСКОЇ ПРОДУКЦІЇ

Полякова А.І.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

В роботі розглянуто питання принципів та етапів формування системи адаптивного управління асортиментом.

Управління асортиментом наукоміської продукції у мінливому економічному середовищі потребує розробки системи адаптивного управління асортиментом. Систему адаптивного управління асортиментом наукоміської продукції можна розглядати як взаємодію управлінських та організаційних відносин в діяльності підприємства, які націлені на досягнення стабільності внутрішнього середовища підприємства в умовах постійно змінного зовнішнього середовища.

Основні цілі формування системи адаптивного управління асортиментом наукоміської продукції ґрунтуються на забезпеченні конкурентного положення на ринку, ефективного та стабільного функціонування підприємства-виробника наукоміської продукції, а також самозбереження та смовдосконалення у довгостроковій перспективі.

Змістовний підхід до формування системи адаптивного управління асортиментом наукоміської продукції полягає у визначенні об'єму і послідовності комплексу заходів, націлених на забезпечення механізму адаптації, що забезпечують підвищення фінансового потенціалу і конкурентоспроможність в умовах недостатньої інформації про бізнес-середовище.

Функціональна системотологія дозволяє виділити основні методологічні (упереджувального впливу на зовнішні загрози), методичні (цілеспрямованості, синергізму, структурності) та операційні принципи (економічного моніторингу, обґрунтованості комплексності, науковості, та адаптивності), які повинні бути покладені в розробку системи адаптивного управління асортиментом наукоміської продукції.

Етапами формування даної системи є: дослідження рівня адаптивності та можливостей використання потенціалу системи, визначення цілей та потреб системи, забезпечення та інформаційними, матеріально-технічними, фінансовими, кадровими ресурсами.

По-друге, відбувається створення системи адаптивного управління асортиментом наукоміської продукції - визначення у загальному плані побудови систем, її особливостей, складових елементів та типу структури.

По-третє, будується система адаптивного управління асортиментом наукоміської продукції.